

Onboarding Experiences

ONDERZOEK



OP ZOEK NAAR DEELNEMERS!

HOE ERVAREN NIEUWKOMERS JOUW ONBOARDING PROCES?

Ben je hierin geïnteresseerd? Dan zoeken wij jouw organisatie om deel te nemen aan dit gloednieuwe onderzoek!

In dit onderzoek bestuderen we het belang van verwachtingen en emoties voor de employee experience van nieuwe werknemers. Welke momenten doen er echt toe? Welke rol speelt de candidate experience, het employer brand en het consumer brand? Hoe beïnvloedt de wisselwerking tussen verwachtingen en emoties uitkomsten als work engagement?



Nieuwkomers die maximaal 3 maanden bij jouw organisatie werken op 1 maart 2024



5 Nederlands- of Engelstalige online vragenlijsten tussen februari en april 2024

INTERESSE?

Neem contact op met de hoofdonderzoekers

Dr. Sanne Fijneman-Ghielen: s.t.s.ghielen@tilburguniversity.edu

Dr. Keri Pekaar: k.a.pekaar@tilburguniversity.edu

We zullen een korte **belafsprak** inplannen om vragen te beantwoorden en verdere afspraken te maken over deelname

Onderzoek

WAT TE VERWACHTEN BIJ DEELNAME

STAP 1

Selecteer deelnemers die per 1 maart 2024 maximaal 3 maanden bij jouw organisatie werken en koppel deze terug aan de hoofdonderzoekers op de afgesproken manier.

STAP 2

Na bevestiging van deelname ontvangt de nieuwkomer die maximaal 3 maanden werkzaam is bij jouw organisatie direct één algemene vragenlijst (+/- 15 minuten invultijd) die vragen omvat omtrent achtergrondinformatie en recruitment ervaringen.

STAP 3

Vervolgens ontvangt de nieuwkomer vanaf een zelfgekozen moment in maart, elke week één korte vragenlijst (+/- 10 minuten invultijd) waarbij we een aantal vragen stellen over de meest invloedrijke ervaring van die week en de gevolgen daarvan

STAP 4

Wij gaan aan de slag met het analyseren van de resultaten! We koppelen deze in september op organisatieniveau terug vanaf minimaal 5 deelnemers*. Minder deelnemers? Dan ontvang je van ons een algemeen rapport.

*MAATWERK IS MOGELIJK IN OVERLEG